

Resultados Generales del Sector Turístico

Derrama económica y llegada de turistas internacionales durante el 2015

Las campañas y actividades de promoción que llevó a cabo el Consejo de Promoción Turística de México contribuyeron a que en el año 2015 de nueva cuenta se obtuvieran resultados muy positivos en la actividad turística, tanto en lo que se refiere al mercado nacional como en el turismo internacional.

La derrama económica generada por los visitantes internacionales ascendió a 17,457.10 millones de dólares, que representa un crecimiento de 7.7% respecto al 2014, en tanto que un total de 32,144.90 miles de turistas ingresaron al país en 2015, representando un crecimiento de 9.5%.

Visitantes y Gasto del Turismo Internacional a México	2014	2015	Var % 15/14
Turistas Internacionales (miles de turistas)	29,345.61	32,144.90	9.5%
Fronterizos (miles de turistas)	13,345.71	13,794.54	3.4%
De internación (miles de turistas)	15,999.90	18,350.36	14.7%
Vía Aérea	13,462.89	15,247.85	13.3%
Vía Terrestre	2,537.01	3,102.51	22.3%
Divisas por Visitantes Internacionales (millones de dólares)	\$ 16,208.39	\$ 17,457.10	7.7%
Ingresos por Turismo de Internación	\$ 13,579.93	\$ 14,736.46	8.5%
Ingresos por Turismo Vía Aérea	\$ 12,772.15	\$ 13,696.32	7.2%
Gasto Medio del Turista de Internación (USD)	\$ 848.75	\$ 803.06	-5.4%
Vía Aérea	\$ 948.69	\$ 898.25	-5.3%

Fuente: Banco de México

Los ingresos provenientes del turismo de internación sumaron 14,736.46 millones de dólares, que significa un crecimiento de 8.5%, respecto al 2014. El turismo aéreo continuó siendo el principal generador de derrama económica con 13,696.32 millones de dólares, que representa más del 80% de los ingresos de divisas por visitantes internacionales. Las campañas y actividades promocionales del Consejo se dirigen principalmente a los turistas que llegan por vía aérea.

La derrama generada por el turismo aéreo creció 7.2% debido a la combinación de un mayor volumen de turistas que ingresan por esta vía (13.3%) y la ligera disminución en el gasto medio que realizan durante su estancia en el país (-5.3%). El menor gasto medio puede deberse a que la depreciación del peso ha abaratado temporalmente (en términos de dólares) los bienes y servicios que

el turista adquiere y, por tanto, con menos dólares compra la misma canasta de bienes y servicios nacionales.

En este año 15,247.85 miles de turistas ingresaron por la vía aérea; 3,102.51 miles de turistas por la vía terrestre y 13,794.54 miles de turistas fueron fronterizos, con tasas de crecimiento de 13.3%, 22.3% y 3.4%, respectivamente.

La tasa de crecimiento de la llegada de turistas internacionales a México supera en más de cinco puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del turismo en el mundo, que reporta un crecimiento del 4.4% para este año por la Organización Mundial de Turismo.

El gasto medio por turista de internación ascendió a 803.06 dólares, con una disminución de -5.4% respecto al año anterior; en tanto que el gasto medio del turista por vía aérea fue de 989.25 dólares y es menor en 5.3% al observado en el 2014.

Llegada de visitantes internacionales por nacionalidad¹

Se continúa observando una sana diversificación en cuanto a la procedencia de los visitantes internacionales que ingresan al país por la vía aérea y la mayoría de los mercados de origen registra crecimiento, siendo la excepción más importante el mercado ruso.

El Consejo ha llevado a cabo una actividad promocional muy importante en mercados diferentes al de los Estados Unidos a fin de atraer más turistas de esos países. Estas campañas se han realizado sin descuidar el mercado de los Estados Unidos, que es el principal país de origen de los turistas internacionales que llegan a México.

La situación por zonas geográficas fue la siguiente:

Norteamérica

¹ La fuente de las cifras de esta sección en cuanto a la llegada de visitantes internacionales es la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación. Se utiliza el criterio de nacionalidad de los visitantes.

Por su importancia, los Estados Unidos son un mercado muy importante para las campañas y actividades promocionales del Consejo. Asimismo, la economía de los Estados Unidos ha sobresalido en comparación con el desempeño económico que se registró el año pasado en otras regiones y países.

Se estima que la economía de los Estados Unidos creció en 2.5% el año pasado², manteniendo el crecimiento moderado pero sostenido que se observa desde 2012, que ha tenido como consecuencia que su turismo emisor haya repuntado con fuerza en los últimos dos años.

En 2014 el turismo emisor de los Estados Unidos creció 6.9%, alcanzando la cifra de 41.1 millones de turistas por vía aérea. Cabe señalar que la última vez que el turismo emisor superó la cifra de 40 millones fue en el año 2008. Para 2015, se estima que el turismo emisor de los Estados Unidos se haya incrementado en alrededor de 7.6% y sea superior a los 44 millones de turistas por vía aérea.

Las campañas y actividades promocionales han aprovechado la oportunidad que representa el alto crecimiento del turismo emisor de los Estados Unidos y han contribuido a que durante el 2015, la llegada de visitantes procedentes de los Estados Unidos se incrementara en 17.1%, alcanzando 8,391.6 miles de turistas.

Es de destacar que México incrementó su participación de mercado en el turismo emisor por vía aérea de los Estados Unidos. En el periodo enero-noviembre de este año, México alcanzó una participación de mercado de 17.7%, de acuerdo con información de la Oficina de las Industrias de Viajes y Turismo del Departamento de Comercio de los Estados Unidos. Este resultado representa un avance en relación con la participación de 16.6% obtenida en el mismo periodo del año anterior.

México es el país más visitado por los turistas de Estados Unidos y su participación de mercado ha venido creciendo de manera gradual pero sostenida, de 15.2% en 2012 a casi 18% con el que se estima cerrar en 2015.

² Las cifras de crecimiento económico tienen como fuente el Fondo Monetario Internacional.

En el periodo enero-diciembre ingresaron al país 1,676.7 mil visitantes canadienses, lo cual representa una tasa de crecimiento de 4.3%.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Diciembre (cifras en miles)				
País	2013	2014	2015	Var% 15/14
Estados Unidos	6,479.0	7,164.4	8,391.6	17.1%
Canadá	1,599.4	1,676.7	1,748.5	4.3%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

La economía canadiense se desaceleró en 2015 y solo creció 1.2%, después de haber registrado un crecimiento de 2.5% en 2014. Como consecuencia el turismo emisor de Canadá ha presentado una disminución de 3.8% en el periodo enero-octubre de acuerdo a Statistics Canada.

Europa

En el 2015 el Consejo llevó a cabo importantes eventos en Europa, entre las cuales sobresalieron las realizadas en el marco del Año Dual México- Reino Unido.

A pesar de un débil desempeño económico en la mayoría de los países de Europa se logró incrementar la llegada de visitantes europeos, siendo Rusia la principal excepción. El producto interno bruto del conjunto de países que integran la zona del Euro se incrementó 1.2% en 2015. Los mayores crecimientos se registraron en las economías de España (3.2%) y el Reino Unido (2.2%), en tanto que Alemania, Francia e Italia crecieron a tasas de 1.5%, 1.1% y 0.8%, respectivamente.

En cuanto a llegada de visitantes destacan los procedentes del Reino Unido que crecieron 10.2%, consolidándose como el tercer mercado general para México y el primero en Europa. La llegada de visitantes procedentes de España y Alemania registraron crecimientos moderados de 7.5% y 7.0%, pero que son relevantes dado el crecimiento de sus economías y la llegada de visitantes de Francia aumentó 3.8%. La llegada de visitantes provenientes de Italia fue la que menos creció y solo aumentó 1.8%. Como se comentó anteriormente, la economía Italiana registró un crecimiento de 0.8% el año pasado, después de hilar tres años consecutivos de caída en su producto interno bruto entre 2012

y 2014, lo cual ha tenido efectos negativos en su turismo emisor aéreo, que el año pasado presentó un crecimiento de apenas 0.2%.

La economía rusa registró una caída de 3.7% en 2015 como consecuencia de la combinación de diversos factores económicos y políticos, entre los que destacan las sanciones impuestas por la Unión Europea y la caída en el precio del petróleo. Asimismo, Rusia ha presentado una fuerte fuga de capitales y la depreciación de su moneda.

El turismo emisor de Rusia ha resentido la difícil situación económica y se estima que la salida de turistas rusos ha sufrido una caída superior al 40%, que se ha reflejado en una disminución en la conectividad aérea internacional de Rusia. Los vuelos directos entre Rusia y México se han suspendido e incluso los vuelos hacia los Estados Unidos y otros países han sido cancelados o el número de frecuencias se ha reducido drásticamente.

Como consecuencia la llegada de visitantes rusos a México prácticamente se ha colapsado y presenta una disminución de 62 por ciento.

Sin embargo, los analistas de mercado opinan que una vez superada la crisis económica, Rusia volverá a ser de nuevo un buen mercado, sobre todo para los destinos de sol y playa, por lo cual es importante mantener presencia.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Diciembre (cifras en miles)				
País	2013	2014	2015	Var% 15/14
Reino Unido	414.0	458.9	506.0	10.2%
Francia	199.9	213.9	222.0	3.8%
España	282.3	310.1	333.3	7.5%
Alemania	187.1	207.0	221.5	7.0%
Italia	154.3	171.0	174.1	1.8%
Rusia	107.8	85.0	32.3	-62.0%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

América del Sur

América del Sur se ha convertido en una región muy importante para atraer turistas a nuestro país. Tres países de la región se encuentran entre los diez

principales países de origen de turistas a México: Colombia (4), Argentina (5) y Brasil (7) y Perú, Chile y Venezuela ocupan los lugares 11, 12 y 13, respectivamente.

Por ello, el CPTM ha buscado incrementar su presencia en la región Sudamericana y los resultados han sido muy favorables a pesar de las dificultades económicas que atraviesan algunos de ellos, derivados de diversos factores entre los cuales sobresalen la disminución en el precio de las materias primas, la menor disponibilidad de financiamiento en los mercados internacionales y el incremento en la volatilidad de la economía internacional.

La economía Argentina prácticamente está estancada, apenas creció 0.4% en 2014 y 0.5% en 2015. Las economías de Brasil y principalmente de Venezuela se encuentran franca recesión económica, con caída de -3.8% para la primera y de casi -10% para la segunda.

Se observaron buenos resultados en la llegada de visitantes procedentes de Argentina que crecieron 38.4%, de Colombia (24.1% de crecimiento), de Chile (20.7%) y de Perú (17.1%). Procedentes de Brasil, la llegada de visitantes disminuyó en 1.8%, que es congruente con las dificultades económicas ya mencionadas y la devaluación del real. La llegada de visitantes procedentes de Venezuela disminuyó en 27.7% como consecuencia de la grave recesión económica, así como de las fuertes dificultades para viajar dada la aguda escasez de divisas y la disminución en la conectividad aérea internacional que se registra en ese país desde el año pasado.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Diciembre (cifras en miles)				
País	2013	2014	2015	Var% 15/14
Brasil	267.5	309.7	304.2	-1.8%
Argentina	257.8	246.4	341.1	38.4%
Colombia	262.7	328.2	407.4	24.1%
Venezuela	165.0	176.5	127.6	-27.7%
Perú	126.3	136.4	159.7	17.1%
Chile	94.6	107.5	129.7	20.7%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

Asia

Asia se ha convertido en una de las regiones de mayor importancia en el mundo tanto en lo económico como en el turismo. Si bien las economías de Japón y China no presentan el dinamismo que tenían en el pasado, siguen siendo junto con Corea del Sur mercados que ofrecen oportunidades para atraer turistas.

Japón creció 0.6% en 2015 y China tuvo su menor tasa de crecimiento de los últimos 25 años con 6.9%, en tanto que Corea del Sur creció a una tasa de 2.7%.

La llegada de visitantes procedentes de China y de Corea crecieron a tasas muy elevadas de 29.4% y 27.1%, respectivamente, manteniendo el buen dinamismo que se ha venido observando en los últimos años.

Llegada de visitantes en el periodo Enero - Diciembre				
(cifras en miles)				
País	2013	2014	2015	Var% 15/14
Japón	97.2	107.4	118.7	10.6%
China	60.5	75.7	97.9	29.4%
Corea del Sur	59.2	75.1	95.5	27.1%

Fuente: Secretaría de Gobernación, UPM.

Los visitantes procedentes de Japón continuaron creciendo, aun cuando a una tasa más moderada del 10.6% que se considera razonable tomando en consideración el débil crecimiento económico y el envejecimiento de la población.

Mercado Nacional y ocupación hotelera

De acuerdo con la información de los 70 centros turísticos monitoreados por DataTur, la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel durante el periodo enero-noviembre, último dato que se encuentra disponible, fue de 47.9 millones de turistas lo que representa un crecimiento de 5.2% comparado con el mismo periodo de 2014.

En el periodo que comprende de enero al 27 de diciembre de 2015³ en los 70 centros turísticos monitoreados por DataTur se registró un promedio de 355.3 mil cuartos disponibles, que representa un crecimiento de 1.5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el mismo periodo el número de cuartos ocupados promedio se ubicó en 211.4 mil cuartos; esto es 5.8% más que en 2014.

Como resultado de la afluencia de turismo, tanto nacional como internacional, el porcentaje de ocupación hotelera durante el periodo mencionado se incrementó 2.4 puntos porcentuales respecto a similar periodo de 2014, alcanzando un promedio de 59.5%.

Resultados de la actividad hotelera, acumulados a la Semana 52 (al 27 de diciembre de 2015)			
TOTAL	Cuartos disponibles promedio	Cuartos ocupados promedio	Porcentaje de ocupación hotelera
2014	349,950	199,822	57.1
2015	355,305	211,379	59.5
Var. % 15/14	1.5%	5.8%	2.4

Fuente: SECTUR, 70 centros monitoreados por Data Tur. Resultados acumulados a la semana 52 (al 27 de diciembre de 2015).

Hasta la semana 52 de 2015 (al 27 de diciembre de 2015), los principales destinos turísticos de playa como Riviera Maya, Cancún y Riviera Nayarit alcanzaron tasas de ocupación más elevadas en comparación con el mismo periodo de 2014, destacando la Riviera Maya que registró una ocupación hotelera de 81.3% en el periodo mencionado, Cancún con 77.4%, Riviera Nayarit con 75.9% y Puerto Vallarta con 65.9%; en tanto que algunos de los destinos de ciudad más importantes como la Ciudad de México, Monterrey y Puebla presentaron ocupaciones superiores al 65%.

³ Cifras acumuladas al 27 de diciembre

Porcentaje de ocupación hotelera promedio acumulados a la Semana 52 (al 27 de diciembre de 2015)		
PRINCIPALES DESTINOS	2014	2015
Riviera Maya	79.3	81.3
Cancún	75.3	77.4
Riviera Nayarit	72.9	75.9
Los Cabos	62.9	70.8
Monterrey	57.6	67.7
Ciudad de México	64.2	66.6
Puebla	65.8	66.2
Puerto Vallarta	63.3	65.9
Mérida	56.4	60.8
Mazatlán	55.0	58.9
Cozumel	51.8	56.5
Querétaro	60.6	55.8
Ixtapa Zihuatanejo	46.7	54.4
Guadalajara	49.9	52.1
León	48.7	50.1
Oaxaca	39.2	47.1

Fuente: SECTUR, 70 centros monitoreados por Data Tur. Resultados acumulados a la semana 52 (al 27 de diciembre de 2015).